



# Schreeuwend gebrek

Tel alle banen van alle duurzame vacaturesites op internet op en je telde in de zwakke maand oktober 250 beschikbare banen. Dat zijn niet alle jobs die worden aangeboden, want de duurzame wereld schuift ook informeel behoorlijk veel banen door. Duurzaam bekend staande bedrijven adverteren bovendien ook in kranten. Zou de MVO Arbeidsmarkt vijfduizend vacatures per jaar groot zijn? Zelfs met deze voorzichtige rekensom overtreft de vraag naar duurzaam werk op dit moment ruimschoots het aanbod. Het eerste Fair Career Event in Nederland telde in twee dagen tijd maar liefst zesduizend bezoekers. Onderzoek wijst uit dat van alle bezoekers van het algemene Career Event maar liefst 77 procent voor een duurzame werkgever zou willen werken. Er is dus een schreeuwend gebrek aan duurzame banen, want alle werkgevers bij elkaar bieden momenteel zo'n 115 duizend vacatures aan. Wat is dus de boodschap voor bedrijven die slecht aan nieuwe krachten kunnen komen? Als de bliksem verduurzamen!

Op de vroege ochtend van 29 oktober, de tweede dag van het Fair Career Event, is het pleintje waarop duurzame bedrijven en instellingen zich presenteren nog overzichtelijk en rustig. Stands van banken als Triodos, Rabo en ASN Bank worden afgewisseld met Artsen zonder Grenzen, Pax Christi, Sara Lee, Amnesty en het tijdschrift onzeWereld. Ze zijn nu nog in alle rust te bezoeken. Binnen een uur loopt het echter storm en staan mensen in rijen te wachten voor informatie of kennismakingsgesprekken. Volgens organisator Global Village Media ging het de dag ervoor net zo: ook toen werden de stands overspoeld met werkzoekenden en andere geïnteresseerden: ruwweg drieduizend bij elkaar per dag. Het Fair Career Event is onderdeel van het algemene Career Event dat door Nobiles Media regelmatig wordt georganiseerd onder het motto 'Eerste hulp bij carrière'. Het 'faire' deel is er voor het eerst aan toegevoegd, maar blijkt meteen een populai-

re zijtak voor alle bezoekers te zijn. Duurzaamheid wint aan belangstelling, vooral onder jonge hoogopgeleiden die nog aan het begin van hun carrière staan. Nobiles deed een klein onderzoek onder 290 bezoekers van hun beurs. Daaruit bleek dat 77 procent voor een duurzame werkgever zou willen werken, 19 procent al voor een duurzame werkgever werkt en 71 procent zelfs z'n huidige reguliere baan - tegen dezelfde arbeidsvoorwaarden - wil inruilen voor een duurzame functie. Zo'n 92 procent vindt dat werkgevers duurzamer zouden moeten ondernemen en 83 procent vindt MVO geen geitenwollensokken-gedoe. Een bijzondere uitkomst, die niet wegneemt dat er ook kritische geluiden te horen zijn. Zo is 35 procent het eens met de stelling dat maatschappelijk verantwoord ondernemen vooral wordt ingezet voor *greenwashing*: met andere woorden, dat een bedrijf zich groener of duurzamer voordoet dan het daadwer-

kelijk is. Toch beantwoordt 62 procent de stelling ‘Ik zet m’n carrière graag in het teken van maatschappelijk verantwoord ondernemen’ met ‘ja’.

**Paul Vissers van adviesbureau Groei in Werk**, die een hoek in een grote tent bemant, ziet die toenemende belangstelling voor duurzame werkgevers. Het bureau biedt verschillende diensten aan, waaronder loopbaanbegeleiding voor werkzoekenden. Vissers’ stand blijkt dan ook populair. “We krijgen veel vragen van bezoekers. Bijvoorbeeld: welke factoren moet ik meenemen om te zorgen dat ik een aantrekkelijke werknemer blijf? Dat heb je voor een groot deel zelf in de hand, en dat is belangrijk, want op de zzp-markt heerst een moordende concurrentie.” De meeste mensen die Vissers benaderen, zijn op zoek naar een vaste baan, maar er zijn ook beginnende zelfstandigen die hun weg moeten zoeken. “Ik vraag hen dan: wat zijn je eigen waarden, heb je die scherp? Wat heb je wel en wat heb je niet te bieden? Wil je in een waardegedreven organisatie werken die aan MVO doet?”

De eigen regie pakken, houdt hij werkzoekenden voor. Zelf initiatief nemen en niet wachten op een vacature. “Een goed netwerk zorgt voor een sneeuwbal-effect. Je hoeft geen ondernemer te zijn, maar wel ondernemend. Eigen acquisitie verzorgen is heel belangrijk voor bedrijven.” Veel pas afgestudeerden bezochten al de stand van Vissers. “Heel veel jonge mensen die het vaak leuk lijkt voor een eco-faire organisatie te werken. Maar als je doorvraagt, komt er toch aarzeling. In hoeverre ben je bereid iets in te leveren voor duurzaamheid? In de non-profit hoek liggen de lonen wat lager, dat moet je willen.” Vissers is onder de indruk van alle ervaring die pasafgestudeerden al hebben verzameld. “Vaak hebben ze twee studies gedaan, met een internationale stage, of hebben ze al enkele jaren in het buitenland gewerkt. Het enthousiasme is ook vaak groot. De bezoekers hier zijn ook heel bewust, dat is mooi om te zien.” Mocht er volgend jaar weer een Fair Career Event georganiseerd worden, dan wil Vissers er zeker bij zijn. “Het is ontzettend leuk en inspirerend en blijkbaar hard nodig”, concludeert hij. “Wat ik op deze beurs haal? Dat is moeilijk te zeggen. Ik spreek met veel mensen en die krijgen een visitekaartje. Wat daarvan het resultaat is, zal ik pas de komende maanden merken.”

**“Sta jij ook in de rij of sta je gewoon te kijken?”** Een lange slinger van mensen staat bij de Duurzame Vacaturebank te wachten voor een persoonlijk gesprek. “Gisteren stonden we hier met acht medewerkers, vandaag met zes”, zegt Caroline Ligtenberg. “Mensen willen heel graag bij een duurzame organisatie werken, maar weten niet te selecteren. Heb ik wel genoeg ervaring? Die vraag horen we heel vaak. We hebben hier ook drie van onze

klanten staan: het Wereld Natuur Fonds, het Instituut voor de Tropen en Eosta. Veel bezoekers vinden het WNF leuk, maar het valt hen op dat deze organisatie hoge eisen stelt. Wij praten ze bij over alle andere mogelijkheden.”

Ook hier komen “heel veel jonge mensen” langs, maar ook zogenoemde *midcareers* die eens wat anders willen. “We hebben nu dertig à veertig vacatures open staan in onze databank”, vertelt Ligtenberg. “Per dag noteren we soms wel honderd hits op één vacature. Sommige bedrijven bellen tussendoor met de vraag of de vacature eraf kan, omdat ze al zoveel reacties hebben. We hebben veel klanten, waaronder Lloyds, KPMG, Desso, maar ook steeds meer commerciële bedrijven zoals Ricoh.” Bezoekers kunnen op deze Fair Career Event hun cv laten checken bij de Duurzame Vacaturebank. Dat doen ze *en masse*. “We kijken eerst: wat heb je al gedaan? Waar ligt je hart? Dan geven we tips over de cv. Soms gaat het om de lay-out, soms om de volgorde of de inhoud. We vragen door: heb je ervaring met vrijwilligerswerk? Zet dat dan op je cv bij je werkervaring en koppel het aan je drijfveren.”

**Iris Visser en Joline Verloove** zitten even bij te komen van alle drukte op het plein. Ze hebben net een workshop over duurzaam bankieren gevolgd. Verloove heeft onlangs haar studie antropologie afgerond, Visser is bijna klaar met haar bachelor communicatiewetenschappen en master sociologie. “We zijn hier omdat we een documentaire willen maken over illegale migranten in Amsterdam Zuidoost”, licht Verloove toe. “Daar hebben we allebei onderzoek naar gedaan en we hopen hier tips te krijgen om subsidieverstrekking te kunnen benaderen.”

Visser vult aan dat ze tevens op zoek is naar een baan en hoopt die op het Fair Career Event te kunnen vinden. “Deze beurs is een goed initiatief, om al die verschillende partijen bij elkaar te zetten. We hebben met de ASN Bank gesproken en dat was heel nuttig. Daar hebben we tips gekregen over ons plan van aanpak. ASN had ook een vacature, maar daar ga ik later nog naar kijken.” Verloove ervaart de carrièrebeurs als “best informeel en best klein opgezet, maar wel inspirerend. Ik ben niet zo van de beurzen en het netwerken, maar dit vind ik wel leuk. Ik weet nog niet precies wat ik wil, in principe wil ik de journalistiek in. Mijn droombaan is documentairemaker.”

**Triodos Bank zat al een tijdje** te wachten op zo’n initiatief, vertelt adviseur HR Eva Scholte. “We worden vaker uitgenodigd voor beurzen, maar dan sta je tussen de grote jongens en val je minder op. Toen we dit concept zagen, hebben we meteen ja gezegd. Daar hebben we geen spijt van. Het is hier boven verwachting druk. Gisteren stonden we met vijf mensen non-stop bezoekers te woord te staan. Ze stonden in rijen te wachten.



Veel mensen denken: een bank op een grote beurs? Wat doen jullie hier? Dan leggen we uit dat ook wij medewerkers zoeken.” Op dit moment heeft de Triodos Bank zes vacatures. “Hier komen potentiële werknemers voorbij”, zegt Scholte. “We letten op motivatie, gedrevenheid en professionaliteit. Die vinden we hier echt onder de bezoekers. Mensen die hier komen, gaan gericht voor een MVO-carrière. Ik heb net leuke gesprekken gevoerd met mensen die interesse hebben in een baan bij onze bank, tijdens de workshop ‘speeddaten’ waarin we vier-minuten-gesprekken voerden. Bij drie à vier dacht ik: die zijn wel interessant voor ons. Ik heb ze geadviseerd een motivatiebrief aan ons te mailen.”

**Artsen zonder Grenzen heeft ervaring** met medische carrièrebeurzen, maar ook voor deze organisatie is zo’n duurzame carrièrebeurs iets nieuws. “We zoeken ook niet-medische profielen in de techniek, financiën en logistiek”, vertelt recruiter Anton Frima. “Dat is voor deze bezoekers wel nieuw. Die denken dat we alleen artsen en verpleegkundigen willen. Veel mensen vragen ons informatie over die niet-medische profielen. Wat is het loon en hoelang word je gemiddeld uitgezonden? We staan constant te praten.” Voorwaarde voor een baan bij Artsen zonder Grenzen is dat iemand minimaal twee jaar werkervaring heeft. “Want het leven in de rimboe is anders dan thuis”, legt Frima uit. “We plaatsen ongeveer driehonderd niet-medische mensen per jaar. Zij blijven één tot drie jaar bij onze organisatie en doen gemiddeld twee projecten.” De arbeidsmarkt is volgens Frima op dit moment erg onrustig. “Iedereen wil alles gedaan hebben voordat ze doodgaan. Ze kijken naar Artsen zonder Grenzen vanuit een sabbatical-gevoel. Dat is voor ons lastig, omdat ze meestal kort blijven. Maar uit de onderlaag groeit een bovenlaag die we nodig hebben. Daarom geven we nu meer training en meer persoonlijke begeleiding. We bieden ook wel een onrustig bestaan, zeker voor mensen die een gezin en een hypotheek hebben.”

“Op het Fair Career Event komen heel veel jonge mensen langs, maar ook zogenoemde *midcareers* die eens wat anders willen”

Mocht het Fair Career Event zich volgend jaar herhalen, dan overweegt de organisatie serieus opnieuw deel te nemen. “De beurs is erg leuk en heel erg druk. Onze doelgroep is wel wat kleiner dan we hadden verwacht. We zien de komende weken wel wat dit heeft opgeleverd aan sollicitatiebrieven. Als dat goed gaat, doen we zeker weer mee.”

**De pas afgestudeerde theoloog** Martijn van Loon is helemaal uit Groningen afgereisd om deze beurs te bezoeken. “Ik ben op zoek naar werk en een stage en meer inzicht in de arbeidsmarkt in de sector van ontwikkelingsorganisaties en organisaties die zich bezighouden met conflictgebieden”, vertelt Van Loon, terwijl hij even zit bij te komen van alle drukte. “Ik heb onderzoek gedaan naar interessante masterstudies, want ik wil er nog eentje doen in de richting van ontwikkelingssamenwerking en internationale betrekkingen.” Hij heeft net een zinnig gesprek achter de rug met een stagiair van Pax Christi, een plek waar hij graag zou willen stage lopen. “Ik heb me van tevoren wel georiënteerd op de bedrijven die hier zouden staan. Eigenlijk had ik het groter verwacht, maar ik kom er wel uit. MVO is niet helemaal mijn ding, wel ontwikkelingssamenwerking. Het lijkt me ook heel interessant om bij de overheid en hun beleidsvorming betrokken te raken. Naderen over hoe zaken georganiseerd kunnen worden, dus graag wat zakelijker dan alleen goede doelen.” Van Loon denkt dat hij volgend jaar, bij een eventuele herhaling van de beurs wel weer terug zal komen. “Nu ben ik meer op zoek naar een stage, maar volgend jaar wil ik een echte baan.”

**Organisator Global Village Media blikt** tevreden terug op het Fair Career Event. Met 6.300 bezoekers overtrof de belangstelling de verwachting van directeur Peter van Lier. “We dachten zelf aan zo’n twee- à drieduizend; zo druk hadden we het niet verwacht.” In samenwerking met Nobiles Media ligt een plan om deze duurzame beurs de komende twee jaar te herhalen. “We hebben nu gemerkt dat het aantal standhouders te weinig is voor de vraag, dus dit willen we volgend jaar groter aanpakken. Maar het is vooral zaak dat er een kennismaking ontstaat op de arbeidsmarkt. Zoals bijvoorbeeld Pax Christi dat heeft aangepakt door een rollenspel te organiseren wat zich in Zuid-Soedan afspeelde. Daardoor kregen mensen een indruk van het soort werk.” Zo’n banenmarkt is volgens Van Lier voor bedrijven steeds meer interessant omdat ze allemaal te maken krijgen met een toenemend aantal werknemers dat met pensioen gaat. Ook gaan steeds meer bedrijven aan MVO doen en groeit de behoefte aan een MVO-baan. ■

[www.globalvillagemedia.nl](http://www.globalvillagemedia.nl)